



## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### PAUTAS PARA TODOS LOS SECTORES COMERCIALES

---

#### MEJORES PRÁCTICAS DE DISTANCIAMIENTO FÍSICO:

- ✓ Establecer políticas y prácticas para mantener la distancia física adecuada entre las personas que no viven en el mismo hogar. Mantener al menos diez pies de distancia para los establecimientos donde se realizan actividades de ejercicio físico, canto o vítores, y al menos seis pies de distancia para todos los demás entornos. (Consulte las pautas específicas del sector a continuación para obtener información más detallada sobre participación pública).
- ✓ Aportar comunicación y señalización clara para el distanciamiento físico en áreas donde las personas pueden congregarse, especialmente en las entradas, en las áreas de descanso y en las líneas de caja.
- ✓ Limitar la ocupación de espacios físicos para asegurar que se pueda mantener un distanciamiento físico adecuado. (Consulte las pautas específicas del sector para obtener información más detallada).
- ✓ Fomentar el teletrabajo siempre que sea posible.
- ✓ Para aquellos comercios donde el teletrabajo no es factible, mover o escalonar temporalmente las estaciones de trabajo para asegurar una separación de seis pies entre los compañeros de trabajo y entre el público.
- ✓ Limitar las reuniones laborales en persona relacionadas, incluidas conferencias, ferias y capacitaciones.
- ✓ Cuando las reuniones en persona sean necesarias, acortarlas lo más posible, limitar el número de empleados que asisten y aplicar prácticas de distanciamiento físico.

### MEJORES PRÁCTICAS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN MEJORADAS:

- ✓ Practicar limpieza y desinfección de rutina de áreas de alto contacto y superficies duras, incluidas las estaciones de cajas y los teclados de pago, las almohadillas de entrada/salida de la tienda, las perillas/manijas de las puertas, las mesas/sillas de comedor, los interruptores de luz, los pasamanos, los baños, los pisos y el equipo. Seguir las [Pautas de los CDC sobre Limpieza y Desinfección](#) y utilizar un [desinfectante aprobado por la EPA](#) para limpiar. Para áreas de alto contacto, desinfectar rutinariamente las superficies al menos cada 2 horas. Ciertas superficies y objetos en espacios públicos, como los carros de compras y los teclados de puntos de venta, deben limpiarse y desinfectarse antes de cada uso.
- ✓ En la medida en que las herramientas o el equipo se deben compartir, proveer acceso e indicar a los empleados que usen un [desinfectante aprobado por la EPA](#) para limpiar los artículos antes y después de su uso.
- ✓ Brindar un lugar para que empleados y clientes se laven las manos con agua y jabón, u ofrecer desinfectantes para manos a base de alcohol que contengan al menos un 60 % de alcohol. (Consulte las pautas específicas del sector para obtener información más detallada).
- ✓ Al diseñar los horarios del personal, implementar descansos cortos adicionales para aumentar la frecuencia con la que el personal puede lavarse las manos con agua y jabón. Alternativamente, considerar desinfectantes para manos a base de alcohol con al menos 60 % de alcohol para que los empleados puedan desinfectar sus manos con frecuencia.
- ✓ Proporcionar las mejores prácticas de higiene a los empleados de manera regular, incluido lavarse las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos y practicar protocolos de etiqueta respiratoria. Un video sobre capacitación de los CDC se encuentra disponible aquí: <https://www.cdc.gov/handwashing/videos.html>.

### MEJORES PRÁCTICAS DE SEGURIDAD LABORAL MEJORADAS:

- ✓ Antes de un turno y los días en que los empleados están programados para trabajar, los empleadores deben evaluar a los empleados antes de comenzar a trabajar. Los empleados también deben auto controlar sus síntomas tomándose la temperatura para verificar si hay fiebre y utilizando las preguntas provistas en la [Guía provisional de VDH para COVID-19 sobre Evaluación diaria de empleados](#) antes de presentarse al trabajo. Para los empleadores con programas de salud ocupacional establecidos, los empleadores pueden considerar medir la temperatura y evaluar los síntomas de los empleados antes de comenzar a trabajar o antes de cada turno. Los CDC consideran que una persona tiene fiebre cuando presenta una temperatura medida de 100.4° F (38° C) o más, se siente caliente al tacto o tiene antecedentes de fiebre.

- ✓ Implementar prácticas como las descritas en la [Guía Provisional de VDH para COVID- 19 sobre Evaluación Diaria de Empleados](#) para obtener ejemplos de un cuestionario de evaluación. Un ejemplo de registro de monitoreo de síntomas está disponible en esta Guía provisional.
- ✓ Indicar a los empleados que están enfermos que se queden en casa y que no se presenten a trabajar. Si un empleado se enferma o presenta signos de enfermedad, siga las [pautas de los CDC sobre Qué hacer si está enfermo](#). Los empleadores deben publicar letreros en los idiomas comunes de los empleados anunciándoles que no vengán a trabajar cuando estén enfermos.
- ✓ Desarrollar o adoptar políticas flexibles de licencia por enfermedad para garantizar que los empleados enfermos no se presenten a trabajar. Las políticas deben permitir que los empleados se queden en casa si están enfermos con COVID-19, si necesitan ponerse en cuarentena debido a la exposición y si necesitan cuidar a un familiar enfermo. **Los empleadores deben recomendar a los empleados que sigan las pautas de los [CDC sobre Si está enfermo o cuida a alguien](#).**
- ✓ Algunos empleados tienen [mayor riesgo de padecer una enfermedad grave](#) por COVID-19. Estos empleados vulnerables incluyen personas mayores de 65 años y aquellos con afecciones médicas subyacentes. Se debe alentar a los empleados vulnerables a auto identificarse, y los empleadores deben tener especial cuidado para reducir su riesgo de exposición, mientras se aseguran de cumplir con las regulaciones relevantes de la Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades (ADA) y Ley Contra la Discriminación por Edad en el Empleo (ADEA).
  - (1) Considerar ofrecer a los empleados vulnerables deberes que minimicen su contacto con los clientes y con otros empleados (por ejemplo, reponer los estantes en lugar de trabajar como cajero), si el empleado lo acuerda.
  - (2) Proteger a los empleados con [mayor riesgo de padecer una enfermedad grave](#) apoyando y alentando las opciones de teletrabajo.
  - (3) Si implementa controles de salud, llévelos a cabo de manera segura y respetuosa, y de acuerdo con las leyes y regulaciones de privacidad aplicables. La confidencialidad debe ser respetada.
  - (4) Más información sobre la protección de los derechos civiles de los trabajadores relacionada con COVID-19 disponible [aquí](#).
- ✓ Designar a un miembro del personal para que sea responsable de responder a las inquietudes de COVID-19. Los empleados deben saber quién es esta persona y cómo contactarla.

- ✓ Implementar turnos escalonados para ambos períodos de trabajo y períodos de descanso. Considerar la programación de cohortes donde los grupos de empleados solo trabajen con los empleados de su grupo.
- ✓ Limitar el número de empleados en las salas de descanso y escalar los descansos para desalentar las reuniones.
- ✓ Usar tableros de mensajes o mensajes digitales para brindar información previa al turno.
- ✓ Si el edificio no ha sido ocupado durante los últimos 7 días, hay consideraciones adicionales de salud pública que deben considerarse, como tomar medidas para garantizar la [seguridad del sistema de agua del edificio](#). Sin embargo, no es necesario limpiar los sistemas de ventilación que no sea el mantenimiento de rutina como parte de la reducción del riesgo de transmisión del coronavirus.
- ✓ Establecer una relación con su departamento de salud local y saber a quién contactar para realizar consultas.

Para las instalaciones de atención médica, se brinda orientación adicional en [las Pautas de los CDC para el Control de Infecciones Ambientales en las Instalaciones de Atención Médica](#).

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

[Lo que los trabajadores de tiendas de comestibles y minoristas de alimentos deben saber sobre COVID-19](#)

[CDC - Reapertura de los Estados Unidos para Limpieza y desinfección de espacios públicos, lugares de trabajo, comercios, escuelas y hogares](#)

[CDC - Lo que necesita saber sobre el lavado de manos VIDEO](#)

## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### PAUTAS PARA LAS REUNIONES SOCIALES

---

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de las mejores prácticas contempladas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales", las reuniones sociales deben considerar las siguientes mejores prácticas:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Las reuniones sociales deben limitarse al 50 % de la ocupación del espacio del evento, si corresponde, o 250 participantes, lo que sea menor.
- ✓ Limitar la ocupación de espacios para garantizar que se puedan mantener seis pies de distancia física entre todos los organizadores, el personal, los voluntarios y los asistentes que no son miembros del mismo hogar.
- ✓ Reconfigurar las áreas de asientos para permitir una distancia física de seis pies entre las personas eliminando o cerrando mesas seleccionadas o áreas de asientos, o extendiéndolas para permitir un espacio adecuado.
- ✓ Asegurar que las salidas estén configuradas para reducir la aparición de cuellos de botella al finalizar el evento.
- ✓ Practicar limpieza y desinfección de rutina de áreas de alto contacto y superficies duras, incluidas las estaciones de cajas y los teclados de pago, almohadillas de entrada y salida de la tienda, perillas y manijas de las puertas, mesas y sillas de comedor, interruptores de luz, pasamanos, baños, casilleros para invitados, pisos y el equipo. Seguir las [Pautas de los CDC sobre Limpieza y Desinfección para la Reapertura](#) y utilizar un [desinfectante aprobado por la EPA](#) para limpiar. Para áreas de alto contacto (por ejemplo, en áreas públicas y del personal), desinfectar rutinariamente las superficies al menos cada 2 horas. Ciertas superficies y objetos en espacios públicos, como los teclados de puntos de venta, deben limpiarse y desinfectarse antes de cada uso.

- ✓ Las reuniones sociales no deben incluir el contacto cercano entre los organizadores de la reunión, el personal y los asistentes que no pertenecen al mismo hogar. Suspender actividades tales como pintarse la cara, la aplicación de tatuajes temporales o la interacción de la audiencia con los artistas.
- ✓ Los eventos que no pueden restringir el acceso al público en general no deberían tener lugar.
- ✓ Cuando corresponda, los organizadores deben crear un plan de flujo de participantes en las filas de espera modificadas hacia y dentro de la reunión masiva. Determinar las áreas que pueden convertirse en cuellos de botella o puntos de pellizco y ajustar el flujo de los participantes en consecuencia.
- ✓ Donde corresponda, instalar marcadores visibles para las líneas de personas haciendo fila que separen a las personas de a seis pies de distancia física. Brindar guías físicas a las áreas de descanso, incluyendo calcomanías en el piso, cintas de color o letreros para indicar dónde los asistentes no deben sentarse, pararse o reunirse. Encontrará marcadores de muestra disponibles en el Kit de herramientas de VDH para Comercios.
- ✓ No incluir eventos paralelos como parte de la reunión. Estos son eventos asociados con, pero ubicados fuera del lugar de la reunión formal, como estaciones de venta de recuerdos, áreas de juego, zoológicos de mascotas y áreas designadas de food trucks/unidades móviles de venta de comida.
- ✓ Designar un coordinador que será responsable de identificar los problemas relacionados con COVID-19 y su impacto en la reunión, incluida la coordinación de la preparación de la salud para el evento y la planificación de respuesta ante emergencias.
- ✓ Desarrollar un plan de emergencia y respuesta médica para COVID-19. Este plan debe incluir información sobre cómo los asistentes deben interactuar con el sistema de salud local (con quién hablar o llamar si se sienten enfermos) y los procedimientos para aislar a los asistentes enfermos y reportar enfermedades a los organizadores del evento. El plan de respuesta también debe incluir un plan para que los organizadores notifiquen al departamento de salud local y a todos los participantes si ocurre alguna exposición al COVID-19 en el evento.
- ✓ Desarrollar un plan de mitigación para COVID-19, que incluya cómo se cumplirán todos los requisitos enumerados aquí y cómo se aplicarán las pautas y requisitos en la reunión.
- ✓ Considerar limitar la duración de la reunión, especialmente para reuniones en interiores y reuniones que involucran actividades que aumentarían la respiración (por ejemplo, animar, cantar).
- ✓ Considerar retrasar las reuniones donde el objetivo demográfico es personas en poblaciones de alto riesgo.
- ✓ Utilizar soluciones tecnológicas siempre que sea posible para reducir la interacción persona a persona, incluido el pago sin contacto y el escaneo de tickets.

- ✓ Instalar barreras físicas, como protectores de estornudos y particiones, en los puestos de información con personal.
- ✓ Todos los baños, estaciones de lavado de manos e inodoros portátiles deben colocarse en un lugar conveniente para el uso de los asistentes, pero lejos de las áreas de reunión y dispuestos en una configuración que mantenga al menos seis pies de distancia física.
- ✓ Brindar un lugar para que el personal y los asistentes se laven las manos con agua y jabón, u ofrecer desinfectantes para manos a base de alcohol que contengan al menos un 60 % de alcohol.
- ✓ Cuando corresponda, proporcionar las mejores prácticas de higiene a los empleados de manera regular, incluido lavarse las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos y practicar protocolos de etiqueta respiratoria. Un video sobre capacitación de los CDC se encuentra disponible aquí: <https://www.cdc.gov/handwashing/videos.html>.
- ✓ Cerrar las áreas utilizadas por una persona enferma y no usarlas hasta después de la limpieza y desinfección. Esperar 24 horas antes de limpiar y desinfectar. Si no es posible esperar 24 horas, esperar el mayor tiempo posible. Asegurar la aplicación prudente y correcta de desinfectantes y mantener los productos desinfectantes fuera del alcance de los niños.
- ✓ Los asistentes deben irse lo más rápido posible tras finalizado el evento para limitar el contacto y la exposición entre todos los presentes.
- ✓ Establecer relaciones con socios y partes interesadas clave de la comunidad, como el departamento de salud local, líderes comunitarios, hospitales y las fuerzas de seguridad. Colaborar y coordinar con ellos en esfuerzos de planificación más amplios para la reunión.
- ✓ Identificar las acciones a tomar si el evento necesita posponerse o cancelarse.
- ✓ Los eventos privados pueden realizarse en lugares siempre que puedan cumplir con estas pautas.

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
SERVICIOS DE RESTAURANTE Y BEBIDAS

---

**ALCANCE:** Restaurantes, establecimientos gastronómicos, patios de comidas, cervecerías, sidrerías, unidades móviles (food trucks), destilerías, bodegas y salas de degustación.

**Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o cerrar.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". El Departamento de Salud de Virginia y las instalaciones reguladas del Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Virginia deben seguir cumpliendo los requisitos relacionados con la prohibición de empleados enfermos en el lugar de trabajo, las prácticas estrictas de lavado de manos y los procedimientos y prácticas para limpiar y desinfectar superficies.

Durante la Fase 3, los comercios deben continuar ofreciendo opciones de comida para llevar y de envío. Si los comercios eligen abrir sus puertas para ofrecer servicios gastronómicos, pueden hacerlo en espacios interiores y al aire libre y deben cumplir con los siguientes requisitos de servicio:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Todas las partes deben estar separadas por al menos seis pies, incluso en la barra, (es decir, los seis pies no pueden incluir el espacio ocupado por el invitado sentado). Si las mesas no son móviles, las partes deben estar sentadas al menos a seis pies de distancia, incluso en la barra. El espaciado también debe permitir el distanciamiento físico de las áreas fuera del control de la instalación (es decir, implementar la distancia física de las personas en las aceras públicas). Todas las partes, ya sea sentadas juntas o en varias mesas, deben limitarse a 250 clientes o menos.



- ✓ No siente a varias personas en una mesa a menos que esté marcado con divisiones de seis pies (como con cinta adhesiva).
- ✓ Si hay músicos en vivo tocando en un establecimiento, deben permanecer al menos a seis pies de los clientes y del personal.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en las áreas de servicio y comidas de los clientes vistán cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [Pautas de los CDC sobre el Uso de cubiertas faciales de tela](#).
- ✓ Antes de cada turno, los empleadores deben pedirle al empleado que mida su temperatura y evalúe síntomas. Consulte la [Guía provisional de VDH para implementar prácticas de seguridad para trabajadores de infraestructura clave durante la transmisión comunitaria generalizada](#).
- ✓ Los bufés pueden estar abiertos para autoservicio, con un monitoreo continuo por parte del personal capacitado requerido en las líneas de alimentos, y los utensilios para servir deben cambiarse cada hora durante las horas pico de comida. Las instalaciones deben brindar desinfectante de manos en los bufés, y empleados y clientes deben usar barreras (por ejemplo, guantes o pañuelos de papel) al tocar los utensilios.
- ✓ Suministrar estaciones de desinfección de manos o estaciones de lavado de manos para clientes y empleados.
- ✓ Realizar una limpieza y desinfección a fondo de las superficies en contacto frecuente, incluidos los dispositivos de pedidos digitales, verifique los presentadores, las áreas de autoservicio, las mesas, las superficies de los baños y otras áreas táctiles comunes cada 60 minutos durante el funcionamiento del lugar. Las mesas, y las carpetas para tarjetas de crédito/facturas deben desinfectarse tras el uso de cada cliente.
- ✓ Las reposiciones de la mesa deben ser realizados por un empleado que se haya lavado las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos justo antes de reiniciar la actividad de la mesa.
- ✓ Los clientes pueden esperar para llevar comida o para cenar, sentados en el área del vestíbulo, pero deben mantener una distancia física de seis pies entre las partes.

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Utilizar un sistema de reservas para recibir clientes en las instalaciones.

- ✓ Usar asientos facilitados por el personal cuando sea apropiado. Si los asientos no son facilitados por el personal y las mesas no se pueden mover para cumplir con los requisitos de distancia física descritos anteriormente, las mesas que no se deben usar deben estar claramente marcadas como fuera de servicio.
- ✓ Asignar empleados para monitorear y limpiar áreas de alto contacto mientras el lugar está en funcionamiento.
- ✓ Utilizar soluciones tecnológicas siempre que sea posible para reducir la interacción persona a persona, incluyendo pedidos móviles y tabletas de menú, mensajes de texto a la llegada para sentarse y opciones de pago sin contacto.
- ✓ Considerar métodos para hacer que las terminales de punto de venta sean más seguras, incluido el uso de aplicaciones sin contacto, la colocación de una barrera de vidrio o plástico transparente entre el empleado y el cliente, y la provisión de una estación de desinfección de manos para uso de clientes y empleados después de manipular tarjetas de crédito o débito, terminales de PIN, o cambio de efectivo.
- ✓ Los camareros deben evitar tocar artículos en las mesas mientras los clientes están sentados. El personal dedicado debe eliminar todos los artículos de la mesa cuando los clientes se vayan.
- ✓ Considerar períodos de cierre programados durante todo el día para permitir la limpieza y desinfección, incluidos los baños (es decir, después del servicio de almuerzo).
- ✓ Implementar puertas separadas para entrar y salir del establecimiento cuando sea posible.
- ✓ Cuando se utilizan equipos de protección, como cubiertas faciales, lavarlas diariamente y lavarse las manos después de tocar o ajustar la cubierta facial mientras trabaja.
- ✓ Los artículos de un solo uso deben desecharse. Considerar el uso de cubiertos envueltos y la eliminación de los preajustes de mesa.
- ✓ Considerar la instalación de sistemas de entrada de puerta sin contacto o facilitar barreras de un solo uso (es decir, toallas de papel) para tocar las puertas y las manijas del lavabo en los baños.
- ✓ Implementar procedimientos para aumentar la frecuencia con la que se limpian y desinfectan las áreas internas del lugar.

#### CONSIDERACIONES ADICIONALES:

*Se alienta a los proveedores de comida para llevar y de envío que utilicen las siguientes recomendaciones:*

- ✓ Notificar a los clientes cuando llega el envío por mensaje de texto o llamada telefónica.
- ✓ Asegurar de que los contenedores de transporte se limpien y desinfecten entre usos.

- ✓ Establecer zonas designadas de recogida para los clientes, incluidas entradas y salidas separadas donde sea posible.
- ✓ Ofrecer entrega de pedidos en la acera.
- ✓ Fomentar transacciones sin efectivo siempre que sea posible.
- ✓ Practicar el distanciamiento físico ofreciendo entregar los pedidos en los maleteros de los vehículos.
- ✓ Sellar los paquetes de alimentos para salvaguardar la integridad de los contenidos.
- ✓ Si el establecimiento utiliza servicio de entrega, implementar una opción de recogida sin contacto donde los conductores no tengan que entrar al restaurante.

*Se recomienda a los food trucks/unidades móviles que utilicen las siguientes recomendaciones:*

- ✓ Brindar señalización y asistencia para que los clientes se mantengan a seis pies de distancia mientras hacen o esperan un pedido.
- ✓ Los alimentos y otros artículos no deben devolverse después de cargarlos en la unidad móvil.
- ✓ Programar limpieza y desinfección continua de las áreas de recogida de pedidos y de otras superficies que se tocan con frecuencia.

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

[Lo que los trabajadores de supermercados y minoristas de alimentos deben saber sobre COVID-19](#)

[CDC - Reapertura de los Estados Unidos para Limpieza y desinfección de espacios públicos, lugares de trabajo, comercios, escuelas y hogares](#)

[CDC - Lo que necesita saber sobre el lavado de manos VIDEO](#)

## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### MERCADOS DE AGRICULTORES

---

Fase 3: Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o cerrar.

---

#### REQUISITOS OBLIGATORIOS:

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". El Departamento de Salud de Virginia y las instalaciones reguladas del Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Virginia deben seguir cumpliendo los requisitos relacionados con la prohibición de empleados enfermos en el lugar de trabajo, las prácticas estrictas de lavado de manos y los procedimientos y prácticas para limpiar y desinfectar superficies.

Durante la Fase 3, los mercados de agricultores deben continuar ofreciendo pedidos por adelantado y opciones de recolección. Si los mercados eligen abrir sus puertas, solo pueden hacerlo en espacios al aire libre y deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales para el servicio al aire libre:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento o en los mercados de agricultores.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Empleados y clientes deben mantener al menos seis pies de distancia física entre las personas que no son miembros del mismo hogar en todo momento. Diseñar procedimientos para evitar congestión o puntos de congregación.
- ✓ Los empleados y vendedores que trabajan en los mercados de agricultores deben vestir cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detalla la guía de [Uso de mascarilla de tela de los](#).
- ✓ Adaptar la ubicación a un mínimo de seis pies entre las partes en las mesas (es decir, los seis pies no pueden incluir el espacio ocupado por el invitado sentado). El espaciado también debe permitir el distanciamiento físico de las áreas fuera del control de la instalación (es decir, implementar la distancia física de las personas en las aceras públicas).

- ✓ Suministrar estaciones de desinfección de manos o estaciones de lavado de manos para clientes y empleados.
- ✓ Los vendedores deben adoptar prácticas mejoradas de limpieza y desinfección para la limpieza y desinfección regular de espacios y equipos.
- ✓ Los vendedores y empleados que manejan dinero deben lavarse las manos entre cada transacción.

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los mercados de agricultores a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Promover las oportunidades de compra sin contacto o con poco contacto al pre envasar o pre embolsar alimentos.
- ✓ Actualizar su sitio web y redes sociales con instrucciones detalladas para que los usuarios comprendan las expectativas mientras están en el mercado.
- ✓ Desalentar el muestreo de proveedores.
- ✓ Se podría utilizar un mercado móvil para llegar a las comunidades con poco acceso a alimentos, pero debería cumplir con las pautas de distanciamiento físico para los clientes que compran y seguir todos los protocolos recomendados de higiene y saneamiento.
- ✓ Fomentar sistemas de pago sin contacto.

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

[Lo que los trabajadores de supermercados y minoristas de alimentos deben saber sobre COVID-19](#)

[CDC - Reapertura de los Estados Unidos para Limpieza y desinfección de espacios públicos, lugares de trabajo, comercios, escuelas y hogares](#)

[CDC - Lo que necesita saber sobre el lavado de manos VIDEO](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
COMERCIOS MINORISTAS TRADICIONALES

---

**ALCANCE:** Todos los establecimientos minoristas tradicionales no esenciales.

**Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o cerrar.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Así mismo, deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Empleados y clientes deben mantener al menos seis pies de distancia física entre las personas que no son miembros del mismo hogar en todo momento.
- ✓ Los minoristas deben ayudar a los clientes a mantenerse al menos a seis pies entre sí mientras compran y esperan en la fila. Marcar en el piso incrementos de seis pies en las zonas donde los clientes se congregarán o harán fila como las áreas de caja. Si no se pueden mantener seis pies de espacio entre las líneas de pago, solo opere líneas de pago alternativas.
- ✓ Si hay asientos disponibles, establecer un mínimo de seis pies entre mesas; si las mesas no son móviles, las partes deben mantenerse separadas al menos a seis pies de distancia.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistán cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#).

- ✓ Realizar limpieza y desinfección a fondo de las superficies de contacto frecuente, incluidos los dispositivos de pedido digital, áreas de autoservicio, encimeras, superficies de baño, estaciones de cajero, cinturones, estantes, almohadillas para cajeros automáticos, teclados, barras de separación de pedidos y otras superficies de alto contacto, en un mínimo de cada 2 horas.
- ✓ Asegurar que haya una manera de desinfectar el carrito de compra y las manijas de cestas: provea un [desinfectante aprobado por la EPA](#) fácilmente accesible para los clientes o haga que los empleados administren el proceso y realicen una desinfección entre cada uso del cliente.

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Facilitar estaciones de desinfección para clientes y personal en toda la tienda, particularmente en los puntos de entrada y salida.
- ✓ Considerar administrar el movimiento del cliente utilizando pasillos unidireccionales u otras instrucciones direccionales.
- ✓ Considerar reservar ciertas horas para las [personas mayores y otras poblaciones de alto riesgo](#).
- ✓ Brindar oportunidades para comprar y pagar en línea o por teléfono siempre que sea posible.
- ✓ Introducir opciones para entrega a domicilio, recogida en la tienda o recogida en la acera siempre que sea posible para minimizar el número de clientes en las instalaciones
- ✓ Cuando se utilizan equipos de protección, como cubiertas faciales, lavarlas diariamente y lavarse las manos después de tocar o ajustar la cubierta facial mientras trabaja.
- ✓ Implementar puertas separadas para entrar y salir del establecimiento cuando sea posible.
- ✓ Considerar la instalación de sistemas de entrada de puerta sin contacto o facilitar barreras de un solo uso (es decir, toallas de papel) para tocar las puertas y las manijas del lavabo en los baños.
- ✓ Considerar la implementación de un sistema de reserva para programar visitas de clientes, incluyendo pedir a los clientes que establezcan un horario para visitar la sala de exposición o el piso de ventas para limitar el número de clientes en una instalación.
- ✓ Prohibir reuniones en salas de descanso o áreas comunes y limitar la capacidad de dichas áreas para permitir un distanciamiento físico seguro de un mínimo de seis pies siempre que sea posible.

- ✓ Si se permiten bolsas de compras reutilizables, solicitar a los clientes que empaquen sus propios productos y comestibles.

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

[Lo que los trabajadores de tiendas de comestibles y minoristas de alimentos deben saber sobre COVID-19](#)



MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

---

**ALCANCE:** Gimnasios, centros de recreación, instalaciones deportivas e instalaciones de acondicionamiento físico.

**Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o cerrar.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Si los comercios eligen abrir sus puertas para ofrecer servicios de acondicionamiento físico y ejercicio, solo pueden hacerlo si cumplen con los siguientes requisitos adicionales para el funcionamiento:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brindar recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ La ocupación debe limitarse a no más del 75% de la carga de ocupación más baja en el certificado de ocupación, si corresponde, mientras se mantiene un mínimo de diez pies de distancia física entre todas las personas tanto como sea posible.
- ✓ Las instalaciones deben distanciar el equipo de gimnasia para garantizar una separación de diez pies entre los clientes, los miembros y los invitados que hacen uso de dicho equipo.
- ✓ Las instalaciones deben examinar a los clientes para detectar síntomas de COVID-19 antes de la admisión a la instalación. Se debe preguntar a los clientes si actualmente tienen fiebre (100.4 grados Fahrenheit o más) o si creen tener fiebre, tos que no se puede atribuir a otra afección de salud, dificultad para respirar que no se puede atribuir a otra afección de salud, escalofríos que no se pueden atribuir a otra afección de salud, un dolor de garganta que no se puede atribuir a otra afección de salud o dolores musculares que no se pueden atribuir a otra afección de salud o actividad específica (como el ejercicio físico). Cualquier persona que experimente síntomas no debe ser permitida en la instalación. Las evaluaciones deben realizarse de acuerdo con las leyes y regulaciones de privacidad y confidencialidad aplicables.

- ✓ Los instructores y todos los participantes en ejercicios grupales deben mantener al menos diez pies de distancia física entre sí.
- ✓ El número total de asistentes (incluidos los participantes y los espectadores) de los deportes recreativos al aire libre no puede exceder el 75% de la carga de ocupación en el certificado de ocupación, si corresponde, o 250 personas.
- ✓ Los instructores y entrenadores deben mantener al menos diez pies de distancia entre ellos y sus clientes.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistan cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#). Los socorristas que responden a nadadores angustiados están exentos de este requisito.
- ✓ Brindar estaciones de desinfección de manos, incluso en la entrada y la salida y donde se utilizan equipos de ejercicios compartidos.
- ✓ Los empleadores deben garantizar la limpieza y desinfección del equipo compartido después de cada uso.
- ✓ Las instalaciones deben prohibir el uso de cualquier equipo que no pueda desinfectarse completamente entre usos (como por ejemplo, cuerda para escalar, bandas de ejercicio, etc.). Las instalaciones también deben prohibir el uso de equipos que requieran de más de una persona, a menos tales personas vivan en el mismo hogar (por ejemplo, pesas libres cuando se requiere un observador).
- ✓ Los jacuzzis, spas, saunas, juegos de agua, piletas inflables y juegos interactivos deben permanecer cerrados. Las piscinas pueden funcionar de acuerdo con las Pautas para Piscinas contempladas a continuación.

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Cuando se utilizan equipos de protección, como cubiertas faciales, lavarlas diariamente y lavarse las manos después de tocar o ajustar la cubierta facial mientras trabaja.

- ✓ Utilizar toallas y ropa blanca desechables cuando sea posible. Todas las toallas, ropa blanca y otras telas porosas reutilizables deben lavarse tras un solo uso. Mantenga las toallas y la ropa blanca guardadas en un recipiente cerrado y cubierto antes de su uso.

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### PISCINAS

---

**ALCANCE:** Piscinas cubiertas y al aire libre.

**Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o permanecer cerrados.

---

#### REQUISITOS OBLIGATORIOS:

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Si los comercios eligen abrir sus puertas, deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales para el funcionamiento al aire libre:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Los jacuzzis, spas, saunas, juegos de agua, piletas inflables y juegos interactivos deben permanecer cerrados.
- ✓ Las piscinas cubiertas y al aire libre pueden funcionar hasta en un 75 % de ocupación, si corresponde, siempre que se mantengan diez pies de distancia física entre los clientes que no pertenecen al mismo hogar. El nado gratis está permitido.
- ✓ La instrucción de natación y las clases de ejercicio acuático deben limitarse para permitir que todos los participantes mantengan una distancia física de diez pies cuando sea posible. Los padres o tutores pueden brindar apoyo a un participante durante la clase, y los instructores pueden tener contacto con los nadadores cuando sea necesario.
- ✓ Se pueden brindar asientos en las cubiertas de la piscina con al menos diez pies de espacio entre las personas que no son miembros del mismo hogar.

- ✓ Todos los asientos (incluidas las estaciones de socorristas) deben limpiarse y desinfectarse entre usos.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistan cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#). Los socorristas que responden a nadadores angustiados están exentos de este requisito.
- ✓ Brindar estaciones de desinfección de manos, incluso en la entrada y la salida y donde se utilizan equipos compartidos.
- ✓ Las instalaciones deben examinar a los clientes para detectar síntomas de COVID-19 antes de la admisión a la instalación. Se debe preguntar a los clientes si actualmente tienen fiebre (100.4 grados Fahrenheit o más) o si creen tener fiebre, tos que no se puede atribuir a otra afección de salud, dificultad para respirar que no se puede atribuir a otra afección de salud, escalofríos que no se pueden atribuir a otra afección de salud, un dolor de garganta que no se puede atribuir a otra afección de salud o dolores musculares que no se pueden atribuir a otra afección de salud o actividad específica (como el ejercicio físico). Los niños deben ser evaluados según las pautas de los CDC para evaluar a los niños. Cualquier persona que experimente síntomas no debe ser permitida en la instalación. Las evaluaciones deben realizarse de acuerdo con las leyes y regulaciones de privacidad y confidencialidad aplicables.

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### DEPORTES RECREATIVOS

---

**ALCANCE:** Actividades deportivas recreativas en interiores y exteriores.

**Fase 3:** Las actividades deportivas recreativas deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o no deben llevarse a cabo.

---

#### REQUISITOS OBLIGATORIOS:

Los participantes y organizadores de actividades deportivas recreativas deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, prácticas mejoradas de limpieza y desinfección, y prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Los participantes y organizadores de actividades deportivas recreativas deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales para tales actividades:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Los deportes recreativos bajo techo y en exteriores deben mantener una distancia física de diez pies entre instructores, participantes y espectadores, siempre que sea posible.
- ✓ El número total de asistentes (incluidos los participantes y los espectadores) de los deportes recreativos no puede exceder el 50 % de la carga de ocupación en el certificado de ocupación, si corresponde, o 250 personas. Para los deportes que se practican en un campo, los asistentes tienen un límite de 250 personas por campo.
- ✓ Asegurar que cualquier persona que tenga síntomas de, haya dado positivo o haya estado expuesto al COVID-19, siga las pautas apropiadas para la cuarentena o el aislamiento. Las personas con síntomas deben quedarse en casa hasta que se cumplan los criterios de los CDC para terminar con el aislamiento. Es posible que un proveedor de servicios de salud deba evaluar a las personas con síntomas graves. Establecer procedimientos para transportar con seguridad a cualquier persona que esté enferma a su hogar o a un centro de salud. Si solicita una ambulancia o lleva a alguien al hospital, intente llamar primero para avisar que la persona puede tener COVID-19.

- ✓ Realizar una evaluación diaria de los entrenadores, representantes, personal y jugadores para detectar los síntomas de COVID-19 antes de la admisión al lugar/instalación. Los niños deben ser evaluados según las pautas de los CDC para evaluar a los niños. Se debe preguntar a los adultos si actualmente tienen fiebre (100.4 grados Fahrenheit o más) o si creen tener fiebre, tos que no se puede atribuir a otra afección de salud, dificultad para respirar que no se puede atribuir a otra afección de salud, escalofríos que no se pueden atribuir a otra afección de salud, un dolor de garganta que no se puede atribuir a otra afección de salud o dolores musculares que no se pueden atribuir a otra afección de salud o actividad específica (como el ejercicio físico). Cualquier persona que experimente síntomas no debe ser permitida en el lugar o la instalación. Las evaluaciones deben realizarse de acuerdo con las leyes y regulaciones de privacidad y confidencialidad aplicables.
- ✓ Todos los artículos compartidos deben desinfectarse entre cada uso en la medida de lo posible.

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL Y DE ACICALAMIENTO PERSONAL

---

**ALCANCE:** Salones de belleza, peluquerías, spas, centros de masajes, salones de bronceado, tiendas de tatuajes y cualquier otro lugar donde se realizan servicios de cuidado o aseo personal.

**Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o permanecer cerrados.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Así mismo, deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Acomodar las estaciones con al menos seis pies de separación.
- ✓ Mantener distancia física de al menos seis pies dentro del área de espera.
- ✓ Las citas escalonadas deben utilizarse para minimizar la cantidad de personas que se congregan en un área de espera y dar tiempo para desinfectar las estaciones de trabajo y las herramientas tras el uso de cada cliente.
- ✓ Se requiere que los empleados y proveedores de servicios que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistán cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#).



- ✓ Proveer cubiertas faciales a los clientes o solicitar que los clientes traigan su propia cubierta facial, que deben usar durante todo el servicio. Limitar los servicios solo a aquellos que pueden completarse sin que los clientes se quiten la cubierta facial.
- ✓ Lávese las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos después de realizar cada servicio y, cuando use guantes, cámbielos después del servicio de cada cliente.
- ✓ Realizar limpieza y desinfección a fondo de las superficies de contacto frecuente cada 60 minutos; limpiar y desinfectar todas las herramientas de cuidado y aseo personal después de cada uso o desecharlas.
- ✓ Los empleadores deben mantener una lista de los nombres y la información de contacto de todos los clientes, para incluir la fecha y hora en que se reciben los servicios.

#### MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Facilitar desinfectante de manos en el área de recepción y en cada estación para uso de los empleados y de los clientes.
- ✓ Retirar los artículos no esenciales que se tocan comúnmente, como revistas, café de autoservicio y frascos de dulces.
- ✓ Siempre que sea posible, usar toallas, capas y ropa blanca desechables. Todas las toallas, capas, ropa blanca y otras telas porosas reutilizables deben lavarse tras un solo uso. Las capas no porosas (por ej., plástico, vinilo) deben limpiarse y desinfectarse después de un solo uso o desecharse. Mantener las toallas, capas y la ropa blanca guardadas en un recipiente cerrado y cubierto antes de su uso.
- ✓ Cuando se utilizan capas en los clientes, usar recién lavadas o desechables para cada cliente.
- ✓ Minimizar en el mayor grado posible el contacto directo y cara a cara con los clientes, como permitir que los clientes se sienten antes de su horario para realizar un servicio.
- ✓ Cuando se utilizan equipos de protección, como cubiertas faciales, lavarlas diariamente y lavarse las manos después de tocar o ajustar la cubierta facial mientras trabaja.
- ✓ Implementar puertas separadas para entrar y salir del establecimiento cuando sea posible.

- ✓ Considerar la instalación de sistemas de entrada de puerta sin contacto o facilitar barreras de un solo uso (es decir, toallas de papel) para tocar las puertas y las manijas del lavabo en los baños.
- ✓ Considerar limitar el tiempo máximo de servicio (por ejemplo, no más de 1 hora).

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
CAMPAMENTOS Y CAMPAMENTOS DE VERANO

---

**ALCANCE:** Campamentos privados y campamentos de verano

**Fase 3:** Los campamentos privados deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o cerrar. Los campamentos de verano deben permanecer cerrados en la Fase 3.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Así mismo, deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ No compartir equipos recreativos o deportivos a menos que se limpien y desinfecten con un [desinfectante aprobado por la EPA](#).
- ✓ No están permitidas las reuniones de más de 250 personas en un mismo lugar.
- ✓ Locales de venta minorista, de recreación y acondicionamiento físico, cabañas y establecimientos gastronómicos deben seguir los requisitos y las pautas específicas de esos establecimientos.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistán cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#).
- ✓ Facilitar el lavado de manos en baños de uso compartido y estaciones de desinfección para huéspedes y empleados.

**RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:**

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Información de FDA](#)

## MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES

### ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIÓN PÚBLICA

- 
- ALCANCE:** Salas de artes escénicas, salas de conciertos, cines, espectáculos de autoservicio, instalaciones deportivas, jardines botánicos, zoológicos, ferias, carnavales, parques de atracciones, museos, acuarios, instalaciones históricas de carreras de caballos, pistas de bolos, pistas de patinaje, salas de juego, parques de atracciones, parques de trampolines, instalaciones artísticas y artesanales, salas de escape, clubes sociales públicos y privados, y todos los demás centros de entretenimiento y lugares de diversión pública.
- Fase 3:** Los establecimientos deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o permanecer cerrados.
- 

#### REQUISITOS OBLIGATORIOS:

Los comercios deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, las prácticas mejoradas de limpieza y desinfección y las prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales". Así mismo, deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para [personas de alto riesgo](#), y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ La ocupación no puede exceder el 50 % de la carga de ocupación más baja en el certificado de ocupación, si corresponde, o 1000 clientes.
- ✓ Todas las reservas privadas están limitadas a no más de 250 personas.
- ✓ Se deben mantener diez pies de distancia física entre todos los artistas, participantes y clientes que no son miembros del mismo hogar.
- ✓ Todos los elementos compartidos deben limpiarse y desinfectarse entre usos.
- ✓ Eliminar o desactivar todos los objetos compartidos y exhibiciones/eventos interactivos para desalentar la congregación y reducir el contacto con superficies de alto contacto.
- ✓ Las filas de espera al aire libre deben seguir las pautas de distanciamiento físico, permitiendo una separación de seis pies entre personas que no son miembros del mismo hogar.

- ✓ Crear un plan de flujo de invitados con filas de personas modificadas hacia y dentro de la instalación. Determinar las áreas que pueden convertirse en cuellos de botella o puntos de atrapamiento y ajustar el flujo de invitados en consecuencia.
- ✓ Instalar marcadores visibles para las líneas de personas haciendo fila que separen a las personas de a seis pies de distancia física. Encontrará marcadores de muestra disponibles en el [Kit de herramientas de VDH para Comercios](#).
- ✓ Crear y exhibir herramientas de comunicación de distanciamiento físico, incluidos letreros estáticos, puestos de información, anuncios de audio o anuncios de video. La señalización debe incluir el requisito de vestir cubiertas faciales en todo momento y mantener una distancia física de seis pies entre las personas que no residen en el mismo hogar. Encontrará marcadores de muestra disponibles en el Kit de herramientas de VDH para Comercios.
- ✓ Reconfigurar las áreas de asientos para permitir una distancia física de seis pies entre las personas eliminando y cerrando mesas seleccionadas o áreas de asientos, o extendiéndolas para permitir un espacio adecuado.
- ✓ Asegurar que las salidas de las instalaciones estén configuradas para reducir la aparición de cuellos de botella y grandes reuniones.
- ✓ Siempre que sea posible, instalar protectores para estornudos frente a las estaciones de servicio para huéspedes o puntos de venta de uso común.
- ✓ Locales de venta minorista, de recreación y acondicionamiento físico, cabañas y establecimientos gastronómicos deben seguir los requisitos y las pautas específicas de esos establecimientos.
- ✓ Se requiere que los empleados que trabajan en áreas orientadas a la atención al cliente vistan cubiertas faciales sobre la nariz y la boca tal como detallan las [pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales](#).
- ✓ Facilitar el lavado de manos en baños de uso compartido y estaciones de desinfección para huéspedes y empleados.

## MEJORES PRÁCTICAS:

Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Practicar limpieza y desinfección de rutina de áreas de alto contacto y superficies duras, incluidas las estaciones de cajas y los teclados de pago, almohadillas de entrada y salida de la tienda, perillas y manijas de las puertas, mesas y sillas de comedor, interruptores de luz, pasamanos, baños, casilleros para invitados, pisos y el equipo. Seguir las [Pautas de los CDC sobre Limpieza y Desinfección para la Reapertura](#) y utilizar un [desinfectante aprobado por la EPA](#) para limpiar. Para áreas de alto contacto (por ejemplo, en áreas públicas y del personal), desinfectar rutinariamente las superficies al menos cada 2 horas. Ciertas superficies y objetos en espacios públicos, como los teclados de puntos de venta, deben limpiarse y desinfectarse antes de cada uso.
- ✓ Las toallitas desinfectantes deben estar disponibles en toda la instalación para que los huéspedes las usen en superficies de alto contacto.
- ✓ Determinar los niveles de capacidad de huéspedes adecuados para cada instalación para garantizar el cumplimiento de los requisitos de distanciamiento físico, teniendo en cuenta el tamaño, la disposición y las necesidades operativas de la instalación.
- ✓ Los empleadores deben continuar siendo conscientes del potencial para el personal al aire libre de experimentar sobrecalentamiento o dificultades respiratorias causadas por el uso de cubiertas faciales. Al diseñar los horarios del personal, implementar descansos cortos adicionales para aumentar la frecuencia con la que el personal puede lavarse las manos con agua y jabón.

## RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
SERVICIOS RELIGIOSOS

---

ALCANCE: Servicios religiosos.

Fase 3: Los servicios religiosos deben realizarse de acuerdo con los siguientes requisitos.

---

Dadas las implicaciones para la salud pública de la pandemia global de 2020, la diversa comunidad de fe de la Mancomunidad se ajustó rápidamente en respuesta a esta crisis sin precedentes.

Por lo tanto, es importante que las diversas comunidades religiosas en Virginia se mantengan informadas mediante los funcionarios locales, estatales y nacionales utilizando los enlaces a continuación:

Página web principal de los CDC sobre COVID-19:

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html>

Página web del Departamento de Salud de Virginia sobre COVID-19:

<http://www.vdh.virginia.gov/coronavirus/>

---

Página web del Gobernador de Virginia sobre COVID-19: <https://www.virginia.gov/coronavirus/>

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los servicios religiosos deben cumplir estrictamente los siguientes requisitos:

- ✓ Las personas que asisten a los servicios religiosos deben estar al menos a seis pies de distancia cuando están sentados y deben practicar el distanciamiento físico adecuado en todo momento. Los miembros de la familia, como se define en la Orden Ejecutiva 61, Orden de Emergencia de Salud Pública Tres, pueden sentarse juntos. Los asientos deben estar marcados en incrementos de seis pies.
- ✓ Cualquier artículo usado para distribuir alimentos o bebidas debe ser desechable, usado solo una vez y descartado.
- ✓ Se debe realizar limpieza y desinfección a fondo de las superficies de contacto frecuente antes y después de cualquier servicio religioso. Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.



- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para personas de alto riesgo, y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Si algún lugar de culto no puede cumplir con los requisitos anteriores, no se deben realizar servicios en persona.

**MEJORES PRÁCTICAS:** Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a las comunidades religiosas a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:

- ✓ Designar un coordinador de salud y/o un equipo de equidad en salud que será responsable de la planificación y la preparación ante COVID-19 para su lugar de culto.
- ✓ Para el edificio:
  - Realizar una [limpieza](#) exhaustiva antes y entre los servicios.
  - Implementar puertas separadas para entrar y salir del establecimiento cuando sea posible.
  - Permitir que las puertas interiores permanezcan abiertas para limitar el contacto con las manijas.
  - Facilitar estaciones de desinfección en todo el edificio, particularmente en los puntos de entrada y salida.
  - Considerar instalar sistemas de puerta de entrada sin contacto o facilitar barreras de un solo uso (es decir, toallas de papel) para tocar puertas y manijas del lavabo en baños.
  - Usar tableros de mensajes o mensajes digitales y redes sociales para realizar anuncios y eliminar el uso de boletines y folletos.
- ✓ Para servicios religiosos semanales:
  - Los miembros están más seguros en casa. Continuar brindando y fomentando el uso de la transmisión en línea y las opciones de servicios desde el automóvil para las personas que pueden utilizar estas opciones. Ningún lugar de culto debe sentirse obligado a regresar a la adoración en persona antes de que estar listos para hacerlo.
  - Considerar la posibilidad de realizar varios servicios con tiempo para una limpieza profunda entre cada uno, permitiendo un mayor distanciamiento durante los servicios.
  - Suspender el coro como parte de los servicios.

- Considerar servicios más cortos para evitar la necesidad de que las personas utilicen los baños.
- Considerar limitar o suspender los servicios para jóvenes hasta un momento más seguro.
- Considerar la posibilidad de realizar servicios en grupos pequeños o separados para personas mayores y otras poblaciones de alto riesgo.
  - Considere hacer de este el primer servicio de la semana, después de haber realizado una limpieza y desinfección minuciosa de las instalaciones.
  - Asegurar el distanciamiento social en estacionamientos o áreas comunes.
- ✓ Considerar suspender el uso de elementos comunes (por ejemplo, micrófonos, libros, himnarios, textos bíblicos) que pueden compartirse entre las personas y que son difíciles de limpiar. Considerar asignar libros religiosos a una familia o individuo que puedan llevar consigo a cada servicio, o usar un proyector para la exhibición de textos sagrados, escrituras y canciones.
- ✓ No se pueden pasar elementos a o entre los asistentes, que no son miembros de la familia, como se definió anteriormente.
- ✓ Cuando se aplican aceites, agua, cenizas u otros materiales en la frente de una persona, se debe utilizar la auto aplicación, en la medida de lo posible.
- ✓ Posibles métodos para los servicios religiosos:
  - (1) Desde el automóvil / en el estacionamiento de la iglesia: Este es el modelo más seguro de servicio religioso donde se puede mantener el distanciamiento social.
  - (2) Servicios de adoración mediante inscripción previa: Esto limitará la cantidad de servicios de adoración presencial. Solicite a los miembros, visitantes o invitados que se registren para un servicio en vivo por mes o cada dos semanas (en la Fase 1). Si es necesario, los miembros pueden turnarse entre los servicios de adoración en línea y en persona durante este tiempo intermedio. Deje espacio para visitantes improvisados registrando menos personas (para cada culto o servicio religioso) que el máximo permitido según las restricciones de ocupación.
  - (3) Reuniones múltiples durante la semana: Un lugar de culto puede dividir el número de congregantes por el nivel máximo de ocupación y ofrecer servicios religiosos a ese nivel. Considere agregar servicios en línea, servicios múltiples en un día o servicios alternativos durante la semana y/o sábados y domingos.

- (4) Utilice métodos múltiples: Como resultado de la crisis de COVID-19, la mayoría de los lugares de culto perdieron la capacidad de reunirse en persona, pero muchos ganaron una presencia en línea más sólida. Considere fomentar ambos aspectos para las personas en riesgo, así como también para aumentar la capacidad de alcanzar y servir a los que están fuera de los muros de la organización de fe.
- (5) Servicios solo para adultos: Este método le pide a los padres de niños pequeños que alternen la asistencia a la adoración (lo que naturalmente reduce la asistencia, ya que uno de los padres se queda en casa con los niños).
- (6) Solo en línea: Tome este enfoque si se encuentra en un área de alto riesgo, su lugar de culto aún no está preparado con las condiciones descritas en las pautas estatales para la apertura, usted o un miembro de su familia tiene síntomas de COVID-19, o las autoridades gubernamentales solicitaron medidas adicionales en interés de la salud pública.

#### RECURSOS DE COMUNICACIÓN:

Los miembros y líderes de las diversas comunidades religiosas y funerarias de todo el Estado de Virginia pueden obtener un kit de herramientas de señalización y registrarse para recibir información actualizada del Despacho del Gobernador sobre Diversidad y Socios en Oración y Prevención del Departamento de Salud de Virginia contactando a [OHE@vdh.virginia.gov](mailto:OHE@vdh.virginia.gov)

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)

MÁS SEGURO EN CASA: FASE TRES  
EXHIBICIONES DE CABALLOS Y OTROS ANIMALES

---

ALCANCE:	Exhibiciones de caballos y otros animales bajo techo y exterior.
Fase 3:	Las exhibiciones de caballos y otros animales deben implementar los siguientes requisitos obligatorios o no deben realizarse.

---

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

Los participantes y organizadores de exhibiciones de caballos y otros animales deben cumplir estrictamente con las pautas de distanciamiento físico, prácticas mejoradas de limpieza y desinfección, y prácticas mejoradas de seguridad en el lugar de trabajo descritas en el documento "Pautas para todos los Sectores Comerciales".

Los participantes y organizadores de exhibiciones de caballos y otros animales deben cumplir con los siguientes requisitos adicionales para tales actividades:

- ✓ Publicar letreros en la entrada que indiquen que ningún individuo que padezca fiebre o síntomas de COVID-19, o exposición conocida a un caso de COVID-19 en los 14 días anteriores, está permitido en el establecimiento.
- ✓ Publicar letreros para brinden recordatorios de salud pública con respecto al distanciamiento físico, a las reuniones, sobre opciones para personas de alto riesgo, y el quedarse en casa si están enfermos (Ver muestras al final de este documento).
- ✓ Crear un plan de flujo de invitados con filas de personas modificadas hacia y dentro de la instalación. Determinar las áreas que pueden convertirse en cuellos de botella o puntos de atrapamiento y ajustar el flujo de invitados en consecuencia.
- ✓ Instalar marcadores visibles para las líneas de personas haciendo fila que separen a las personas de a seis pies de distancia física. Encontrará marcadores de muestra disponibles en el Kit de herramientas de VDH para Comercios.
- ✓ Crear y exhibir herramientas de comunicación de distanciamiento físico, incluidos letreros estáticos, puestos de información, anuncios de audio o anuncios de video. La señalización debe incluir el requisito de vestir cubiertas faciales en todo momento y mantener una distancia física de seis pies entre las personas que no residen en el mismo hogar. Encontrará marcadores de muestra disponibles en el Kit de herramientas de VDH para Comercios.
- ✓ Reconfigurar las áreas de asientos para permitir una distancia física de seis pies entre las personas eliminando y cerrando mesas seleccionadas o áreas de asientos, o extendiéndolas para permitir un espacio adecuado.

- ✓ Asegurar que las salidas de las instalaciones estén configuradas para reducir la aparición de cuellos de botella y grandes reuniones. El número total de asistentes (incluidos los participantes y los espectadores) de exhibiciones de caballos y otros animales no puede exceder el 50 % de la carga de ocupación del lugar, si corresponde, o 250 personas. Para los espectáculos que se llevan a cabo en un granero, establo o arenas, los asistentes están limitados a 250 personas por estructura o área asignada.
- ✓ Asegurar que cualquier persona que tenga síntomas de, haya dado positivo o haya estado expuesto al COVID-19, siga las pautas apropiadas para la cuarentena o el aislamiento. Las personas con síntomas deben quedarse en casa hasta que se cumplan los criterios de los CDC para terminar con el aislamiento. Es posible que un proveedor de servicios de salud deba evaluar a las personas con síntomas graves. Establecer procedimientos para transportar con seguridad a cualquier persona que esté enferma a su hogar o a un centro de salud. Si solicita una ambulancia o lleva a alguien al hospital, intente llamar primero para avisar que la persona puede tener COVID-19.
- ✓ Realizar una evaluación diaria de los entrenadores, representantes, personal, participantes y otros asistentes para detectar síntomas de COVID-19 antes de la admisión al lugar/instalación. Los niños deben ser evaluados según las pautas de los CDC para evaluar a los niños. Se debe preguntar a los adultos si actualmente tienen fiebre (100.4 grados Fahrenheit o más) o si creen tener fiebre, tos que no se puede atribuir a otra afección de salud, dificultad para respirar que no se puede atribuir a otra afección de salud, escalofríos que no se pueden atribuir a otra afección de salud, un dolor de garganta que no se puede atribuir a otra afección de salud o dolores musculares que no se pueden atribuir a otra afección de salud o actividad específica (como el ejercicio físico). Cualquier persona que experimente síntomas no debe ser permitida en el recinto ferial. Las evaluaciones deben realizarse de acuerdo con las leyes y regulaciones de privacidad y confidencialidad aplicables.
- ✓ Todos los artículos compartidos deben desinfectarse entre cada uso en la medida de lo posible.
- ✓ Los empleados deben vestir cubiertas faciales cubran la nariz y la boca en las áreas de cara al cliente que siguiendo las pautas de los CDC sobre el uso de cubiertas faciales
- ✓ Exigir a todas las personas dentro del recinto ferial, a menos que estén montadas en un caballo, que vistán una cubierta facial.
- ✓ Facilitar estaciones de lavado o desinfección de manos en el área de recepción y en toda la instalación para uso de los empleados y asistentes.
- ✓ Mejores Prácticas: Además de los requisitos descritos anteriormente, se alienta a los establecimientos a utilizar las siguientes mejores prácticas en la medida de lo posible:
- ✓ Utilizar la venta de entradas en línea y el pago con tarjeta de crédito.
- ✓ Designar a un representante para que se encargue de toda la interfaz del granero o establo con las oficinas de espectáculos y eventos.

- ✓ Adherirse a las pautas de distanciamiento físico y utilizar cubiertas faciales cuando se encuentre en la oficina de espectáculos.
- ✓ Instalar protectores para estornudos frente a las estaciones de servicio para huéspedes o puntos de venta de uso común.
- ✓ Limpiar y desinfectar todos los arcos, equipos y superficies con las que otros puedan entrar en contacto o manipular con frecuencia. Esto incluye carros de golf, baúles de arcos, riendas, cabestros, cuerdas de plomo y otros artículos de exhibición comunes.
- ✓ Mantener al menos seis pies de distancia física en la arena de exhibición.
- ✓ Alentar a los competidores, entrenadores, ciclistas, mozos de cuadra, propietarios, personal de la competencia y padres a irse lo más rápido posible tras finalizada la competencia.
- ✓ Limitar a los competidores, entrenadores, corredores, mozos de cuadra, propietarios, personal de competencia y padres u otros adultos que asistan como guardianes de los menores en el recinto ferial. No se deben permitir espectadores, familiares o amigos en los terrenos de competencia.
- ✓ Incluir las pautas actuales de COVID-19 en los protocolos y procedimientos de entrada a la exhibición.
- ✓ Solicitar a los asistentes que mantengan a los perros bajo control y encerrados o atados en todo momento. Los perros pueden potencialmente entrar en contacto con varias personas si están sueltos por motivos de competencia. Deben estar confinados y/o atados.
- ✓ Exigir que todos los acuerdos de entrada y apéndices actuales que cubren COVID-19 sean firmados y devueltos a la oficina de espectáculos antes de competir.

#### RECURSOS PARA IMPRIMIR Y PARA EXHIBIR:

[Síntomas de los CDC en inglés](#)

[Síntomas de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en inglés](#)

[Folleto imprimible de los CDC en español](#)

[Folleto imprimible de los CDC en chino](#)

[Folleto imprimible de los CDC en coreano](#)

[Folleto imprimible de los CDC en vietnamita](#)

[Información de FDA](#)